

PROPOSITION DE PARTENARIAT

ALMERIA

Le potager de l'Europe

La démesure et l'absurde.

Paysage autour
d'El Ejido



L'Histoire de la Photographie a montré plus
d'une fois qu'un livre ou une exposition ont fait
évoluer la société, fait voter de nouvelles lois.

La face cachée d'une agriculture, de notre alimentation et son impact sur l'environnement et sur les droits humains.

Un livre,

Une exposition,

Un projet artistique et documentaire
d'André SOUPART

Adhérez à un projet photographique engagé qui interpelle.

Saisissez une belle occasion d'affirmer les valeurs de votre entreprise, d'être un acteur du changement, toucher les consciences.

- Une **exposition** à la *Maison de la Culture de Tournai* (novembre-décembre 2026) suivie par d'autres lieux.
- Un **livre** aux Editions *Odyssée* (Octobre 2026) qui révélera les images superbes d'une réalité méconnue.

Le projet

Ce qui est couramment appelé le *Miracle d'Almeria* est de faire pousser le potager de l'Europe dans un désert de cailloux où il n'y a ni terre ni eau.

Fasciné par les paysages incroyables de la Province d'Almeria (Andalousie), **André SOUPART** a produit des images révélatrices et fortes. Ses images spectaculaires et interpellantes ne laissent personne indifférent. Elles font prendre conscience de la démesure d'un système qui touche à l'absurde.

L'intention est de révéler à tout un chacun cette réalité méconnue et de là faire prendre conscience du besoin de modifier nos habitudes de consommateurs.

« Que savons-nous des conditions dans lesquelles sont cultivés les légumes que nous achetons en grandes surfaces quelle que soit la saison et à quel prix pour l'environnement ? »

- **L'exposition** entraîne une réflexion par une confrontation directe du spectateur. Sa scénographie et le format des images permet de s'immerger dans les photographies, d'être touché tout en étant informé.
- **Le livre**, par une mise en page signifiante mêlant photos et textes est un outil qui reste, que l'on peut poser sur la table de décideurs, que l'on peut rouvrir sans date limite. C'est un objet de réflexion.

—
Système de
goutte à goutte



Les textes

- La préface du livre sera écrite par le philosophe **Pascal CHABOT** (PUF)
- **André SOUPART** relatara l'expérience humaine de cette réalité qu'il a vécue lors de plusieurs séjours en province d'Almeria,
- Des textes d'experts donneront un éclairage précis sur les chapitres suivants :
 - les 30000 hectares de serres de plastique blanc éblouissant,
 - les cultures et leur système artificiel, leur impact sur l'environnement et la raréfaction de l'eau,
 - la pollution de la mer et de l'environnement par le plastique, les produits chimiques utilisés à outrance et les transports routiers quotidiens,
 - les conditions inhumaines de vie et de travail des travailleurs migrants.



Serres à l'abandon



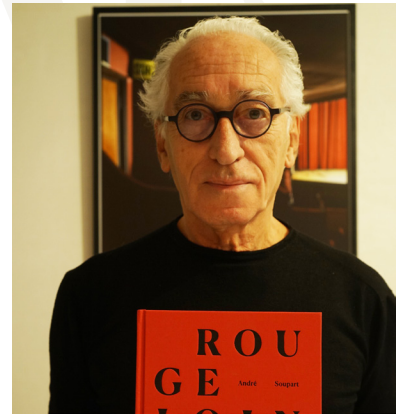
Le porteur du projet

André SOUPART

Cinéaste et photographe

www.andresoupart.com

Ses images ont une force qui interpelle



« Mon regard de photographe sur cet aspect de l'Anthropocène témoigne de mon engagement de créateur en espérant éveiller les consciences tant des consommateurs que des institutions face aux défis climatiques. Mes images touchent car, derrière nos habitudes de consommateurs, elles font découvrir une réalité que nous ignorons ou refusons de voir. C'est mon engagement sociétal en tant qu'artiste ! »

André Soupart

UNE NOTORIÉTÉ

Connu par ses nombreuses expositions personnelles en Centres d'Art et en galeries (Bruxelles, Paris, Cologne, Madrid, Luxembourg, Rotterdam, Montréal, Maastricht, etc.), il a acquis une notoriété certaine.

L'édition de divers livres en atteste ainsi que sa reconnaissance comme enseignant de la réalisation audio-visuelle et de la photographie à l'IAD, à l'ESA "Le 75" et principalement à l'IHECS ainsi qu'en ateliers.

UNE SENSIBILITÉ

Son travail photographique est généralement lié à la nature et au paysage avec une **approche esthétique** plutôt contemplative, mais cette fois, c'est la négation de la nature qu'il documente, démontrant les pratiques d'une agriculture spectaculaire de qualité médiocre et désastreuse pour l'environnement et les hommes, les dégâts de l'Anthropocène.

UN ENGAGEMENT

Fasciné par les immenses étendues de serres de plastique blanc visibles depuis l'Espace, il a été attiré par la beauté et l'étrangeté de ces paysages quasi abstraits, incroyables.

De là, est née son intention de **révéler** ce qu'ils recouvrent : la réalité d'une agriculture basée sur la chimie, entraînant la pollution jusqu'en Méditerranée, le tout au mépris des travailleurs migrants surexploités qu'il a photographiés dans les bidonvilles où ils vivent dans des conditions inhumaines.

Son engagement rejoint ainsi le vôtre et celui de votre entreprise en devenant partenaires.



Les publics visés

De l'approche artistique de départ le projet devient un **outil d'éducation permanente**.

L'exposition s'adresse au public le plus large possible :

- Simples consommateurs et familles
- Amateurs d'art et de photographie
- Défenseurs de l'Environnement, d'une alimentation saine et locale et du « Circuit court »
- Décideurs politiques.

Les publics des

- Entreprises mécènes ou sponsors, lors de visites-rencontres avec l'artiste (personnel et collaborateurs)
- Visites guidées personnalisées de groupements ou associations
- Maison de la Culture, Centres culturels et d'Art contemporain
- Public des écoles, (des visites d'écoliers sont prévues)

Un bidonville
et ses « chabollas »



L'exposition devant circuler dans différentes villes, le public régional sera touché par la communication autour des expositions successives.

L'exposition sera jointe à la campagne du **CNCD 11 11 11** sur les systèmes d'alimentation durables.

Diffusion

La première exposition est programmée à la **Maison de la Culture de Tournai** en novembre-décembre 2026.

D'autres lieux sont prévus, en cours de pourparlers positifs, dates à fixer, saison 2026-2027 à :

- « **L'Orangerie** » Espace d'Art Contemporain au Pôle Culture de Bastogne,
- « **La Galerie du Beffroi** » à Namur,
- « **Les Ecuries** » lieu d'exposition du Centre Culturel de Waterloo

En prospection, le CRP (*Centre Régional de la Photographie*) du Nord-Pas de Calais en pourparlers pour un lieu en décentralisation des Hauts de France,

En collaboration avec l'éditeur français *Odysée Editions* et l'imprimeur *Escourbiac*, spécialiste des beaux livres de photographie, certains lieux d'exposition sont envisagés avec l'association « Gens d'images » en France,

En recherche en région flamande : *C-MINE* centre d'Art contemporain à Genk et d'autres lieux (par ex. *Centre Culturel Scharpoord* de Knokke-Heist), etc.

Certaines associations écologiques et ONG humanitaires m'ont déjà assuré de faire la promotion de l'exposition et du livre auprès de leurs adhérents.

Diffusion



Communi- cation



Moyens de communication des lieux d'expositions (Centres culturels, Espaces d'Art, etc.) soit :

- Site internet et Newsletter
- Programmes, dépliants, flyers et affiches, publicités régionales,
- Réseaux sociaux, Facebook et Instagram,
- Reportages en télévision régionale (*Notélé*) et nationale *RTBF*,
- Presse nationale et régionale : *Le Mad (Le Soir)*, *Arts Libres (La Libre)*, *Le Courrier de l'Escaut*,
- Presse hebdomadaire, magazines : *Le Vif*, *Soir Mag*, *Tchak*,
- En radio : *RTBF La 1ère (Cédric Wauthier -Tendances Première)*
- Réseaux sociaux : Page Facebook personnelle (1400 followers), Anciens de l'IHECS et *IHECS Alumni*
- Les réseaux des trois personnes qui soutiennent et me conseillent dans ce projet :
 - **Bernard Marcelis** : Critique d'Art et curateur d'expositions,
 - **Carine Fol** : ex-directrice de *Art et Marge* et de la *Centrale for Contemporary Arts* de Bruxelles,
 - **Patricia De Peuter**, Présidente de *Belgian Art Prize*, ancienne responsable des acquisitions et collections de la Banque ING

L'Andalousie,
la côte la plus polluée
de la Méditerranée.





Yamna dans sa « chabolla » une femme seule entourée de 200 hommes à Al Walili (Almeria)

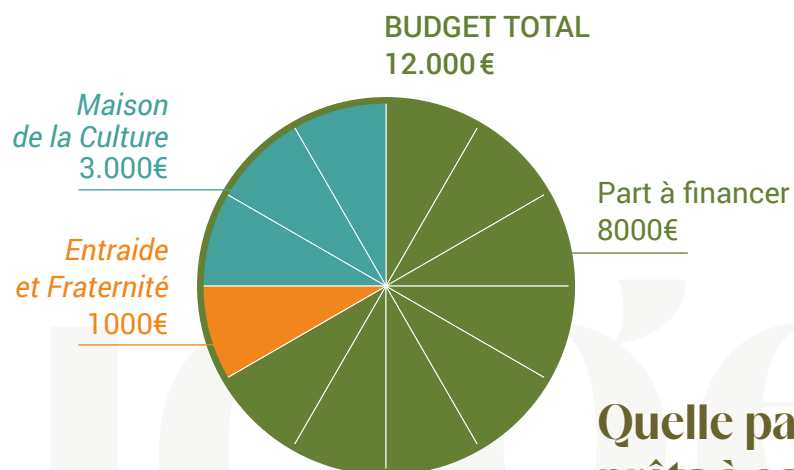
Budget

Prises de vues, voyages, prospection sur fonds propres (livre et exposition) : 14.000€

L'EXPOSITION

N.B. Le coût de production peut varier selon la formule choisie. Photographies encadrées ou non, fixées par des pinces ou aimants, grands formats en Wall Paper repositionnable ou sous encadrements ?

Production de l'exposition



Quelle part êtes-vous prêts à assurer ?

LE LIVRE

Editions *Odyssée* (Paris)

Imprimé par *Escourbiac*

Directeur artistique - éditeur: Gilles Cargueray

Livre de photographie en format "paysage" de 300 x 240 mm

Environ 100 photographies et textes sur 160/180 pages recto-verso

Tirage à 750 exemplaires

Langues: Français – Anglais

Diffusion de départ : Belgique et France

La production totale du livre est estimée par l'éditeur à 11,500 + 11,000 =22,500€



Nous espérons que vous participerez à compléter le financement de ce projet fort, ce qui renforcera l'image positive de votre entreprise tant aux yeux de vos collaborateurs que de vos partenaires et du grand public.

CONTREPARTIES

- Nous assurerons votre **visibilité** sur tous les supports sur les lieux d'exposition.
- Nous pouvons envisager une **prise de parole** lors du vernissage, des visites guidées et **rencontres** avec vos collaborateurs lors de l'exposition.
- Présence de votre **logo** comme donateur ou sponsor dans le livre.



Avec le soutien de





Contact

André SOUPART

4, rue La Haut | 1380 Plancenoit (Lasne) | Belgique

+ 32 (0)478 23 66 40 | + 32 (0)2 672 77 44

andre.soupart@belgacom.net

www.andresoupart.com

